**Автомоилни новини и статии**



* Множество статии в разнообразни категории, засягащи различни сфери на автомобилната индустрия
* Постоянно нарастваща аудитория и развитие в социалните мрежи
* Периодично провеждане на тест драйв-ове и отразяване на различни автомобилни мероприятия
* Категория с полезна информация относно поддръжката на автомобилите

**Рекламна оферта**

В сила от март 2019

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Статистическа информация | Ноември 2018 | Декември 2018 |
| Брой импресии | 300 000 | 605 000 |
| Уникални потребители на месец | 42 000 | 88 000 |

**Рекламни позиции**

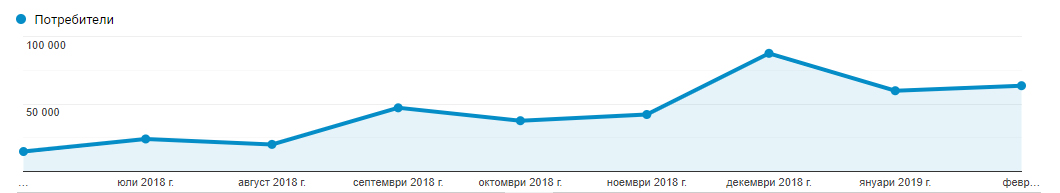
|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Позиция на рекламен елемент** | **CPM, цена на 1000 импресии** | **Брой гарантирани импресии\*** |
| Банер в начало на статия | 8 лв. | 90 000 |
| Банер в среда на статия | 8 лв. | 90 000 |
| Банер под статия | 8 лв. | 90 000 |
| Header банер | 8 лв. | 70 000 |
| Footer банер | 7 лв. | 70 000 |
| **Background банер** | **19 лв.** | **400 000** |
| Тежки банери до 250 kB | +2 лв |  |
|  |  |  |
| Видео банер | По договаряне |  |
| Нестандартни банери – Floater, Expandable | +4 лв |  |
| Брандирани секции от сайта | По договаряне |  |
| **Линк във футър зоната** (видим на всички страници) | 100 лв/месец |  |

*\*Импресии на месечна база*

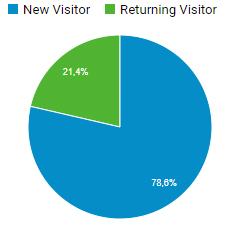
**PR статия с dofollow линк** **в Nastarta.com**

Цена: 100.00 лв. без ДДС

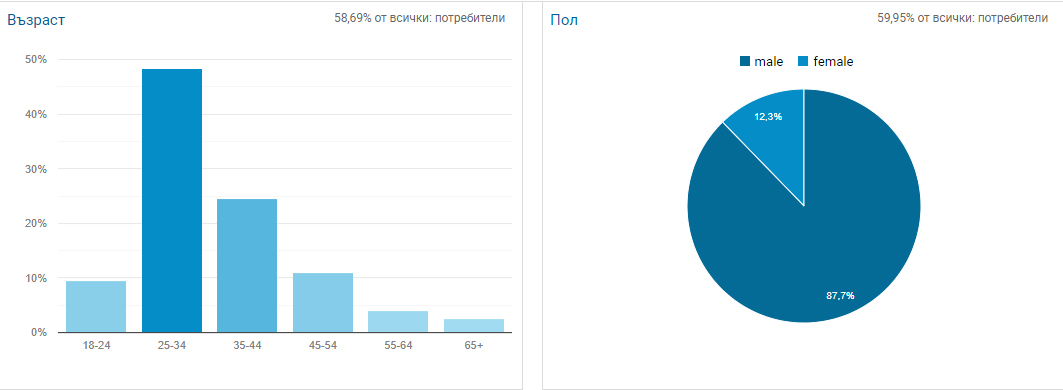
**Демографски данни за сайта:**

****

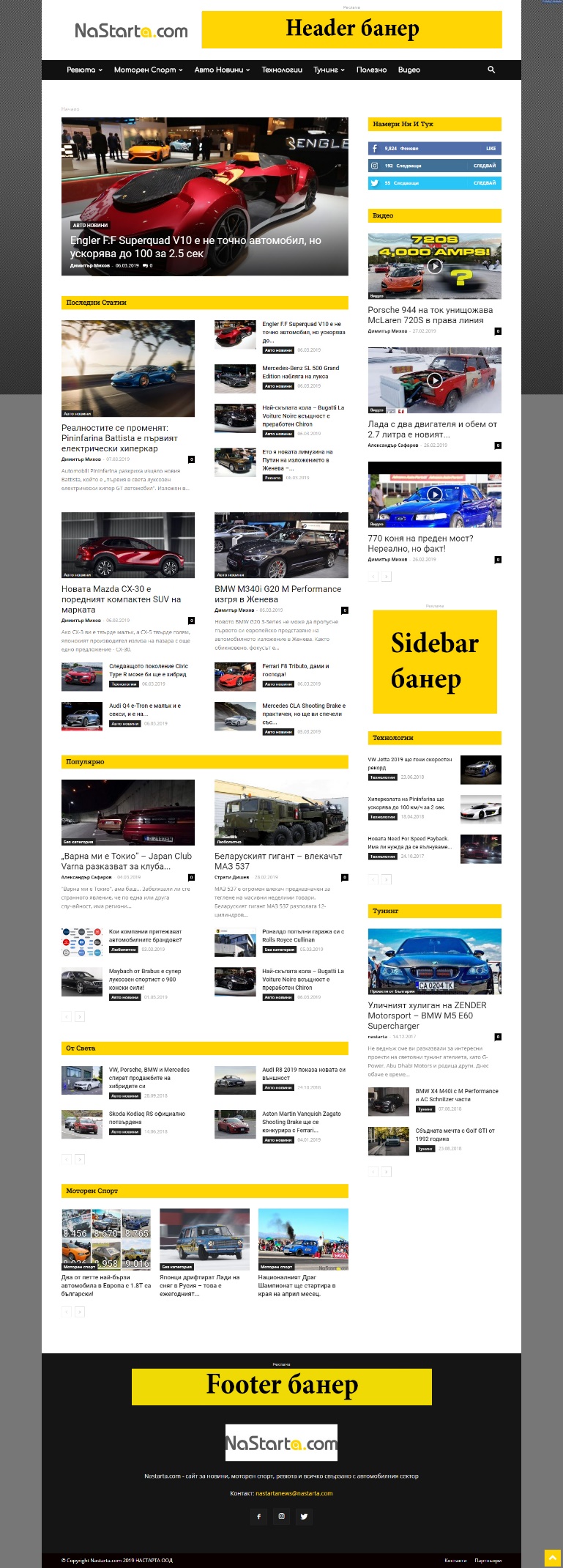
**Прогрес на аудиторията от юни 2018 г. до февруари 2019 г.**

****

**Нови/Завърнали се посетители**

****

**Демографски данни на аудиторията**





**Общи условия за реклама**

1. Заявката за реклама в Nastarta.com се осъществява на база брой импресии, за периода на кампанията и ако е необходимо съответното разпределение по дни.
2. Рекламните заявки и материали е препоръчително да се подават поне 2 работни дни преди старта на рекламата.
3. Заявката се счита за приета след потвърждаване на наличния инвентар, коректност на рекламните материали и подписан договор за реклама.
4. Отчитането на заявените импресии и кликове става от професионален ad-server. Отчетите се правят периодично и анализират в края на рекламната кампания.
5. При непълно и неточно реализиране на рекламната кампания, Nastarta.com се ангажира да компенсира във вид и срок съгласуван с рекламодателя.
6. При прекратяване и прекъсване на рекламна кампания по вина или желание на

рекламодателя, съшият заплаща частта на кампанията до деня на прекратяването, както и деня в които е прекратена.

1. В една кампания могат да бъдат ротирани или подменяни неограничен брой банери, като рекламодателят заплаща такса от 50 лева за всеки нов пакет банери, които подаде за ротиране или подмяна. Спирането и пускането на вече заредени банери е безплатно.
2. Заплащането на всяка кампания става авансово, освен ако няма други уговорки в договора за реклама.
3. Всички цени и обеми са в Български лева без включен ДДС.
4. Отстъпката за рекламна агенция е 20%